

Luxembourg, le 1<sup>er</sup> septembre 2011



## **Diekirch met le rock sens dessus dessous!**

***Du 19 au 21 septembre 2011, 30 groupes luxembourgeois choisis par un jury de professionnels vont se succéder sur la scène du Club de la Rockhal et mettre les planches en ébullition. Avec une particularité: jouer devant une webcam avec les internautes pour seuls juges de leur prestation. Les groupes qui remporteront le plus de votes auront l'opportunité de se produire sur la tournée Netrock Bar dans des cafés du Luxembourg et d'enregistrer un CD!***

Pour promouvoir la scène musicale luxembourgeoise, la bière préférée des Luxembourgeois organisait en 2010 la première édition du festival Netrock. Le concept correspond à la spontanéité et à l'esprit du rock: des groupes luxembourgeois et frontaliers sélectionnés pour se produire devant une foule d'internautes, mais dans des conditions professionnelles pour une retransmission en direct sur le site officiel du festival Netrock.

## **Diekirch encourage les jeunes talents**

Les internautes n'ont pas hésité à cliquer frénétiquement pour voter pour leur groupe favori. Le nombre des participants a également dépassé toutes les espérances. Cette année encore, plus de 50 groupes ont déjà postulé. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 5 septembre. Il vous reste quelques jours pour vous inscrire sur [www.netrock.lu](http://www.netrock.lu) et faire lever les foules devant leur écran d'ordinateur!

Le festival Netrock permet aux groupes luxembourgeois d'atteindre un maximum de personnes grâce à la diffusion de leur concert en streaming sur le web et de remporter l'un des deux prix exceptionnels mis en jeu. Le premier, décerné par les internautes, permettra aux gagnants de se produire lors du Netrock Bar Tour devant un vrai public et de trouver l'un de leurs morceaux sur l'album officiel du Netrock. Le second, octroyé par un jury de professionnels, permettra en plus d'enregistrer un CD-maxi de 4 titres dans des conditions professionnelles dans les studios de la Rockhal.

## **Plus d'interaction avec les internautes**

Pour cette seconde édition du Netrock, les internautes auront la possibilité d'interagir avec les groupes sur scène. En fonction de leur niveau d'encouragement, ils pourront eux-mêmes déclencher des animations spéciales, mais chut! C'est une surprise.

Rendez-vous dès maintenant sur [www.netrock.lu](http://www.netrock.lu) pour inscrire votre groupe et découvrir toutes les nouveautés que vous réserve la nouvelle édition du festival Netrock!

**À propos de la Brasserie de Luxembourg**

*La Brasserie de Luxembourg, située à Diekirch et fondée en 1871, fête cette année le 140<sup>e</sup> anniversaire de sa marque de bière Diekirch. Filiale d'Anheuser-Busch InBev, le premier brasseur mondial en volume, la brasserie est leader sur le marché luxembourgeois de la bière.*

*Son portefeuille s'appuie sur les marques locales Diekirch et Mousel ainsi que des marques internationales de plus en plus appréciées par le marché luxembourgeois telles que Leffe, Hoegaarden, Belle-Vue, Stella Artois, Jupiler, Franziskaner, Beck's ou encore Super-Bock.*

*La Brasserie de Luxembourg est soucieuse du respect de l'environnement. De l'utilisation d'emballages recyclables à la valorisation des rejets de CO2, le groupe a fait de l'écologie une priorité. La Brasserie de Luxembourg s'engage sur la qualité de l'eau rejetée, ainsi que sur la réduction de la consommation d'énergie et l'utilisation de sources d'énergie propres.*

**Contact presse:**

Simon Wuestenberg

Tél.: (+352) 80 21 31-1